

Perché Sunday Natural è diversa dai marchi commerciali?

Se analizziamo il mercato degli integratori, Sunday Natural ha fatto una scelta filosofica molto radicale che la distingue dalla massa.

Si distingue sul mercato perché formula i propri integratori **eliminando gli eccipienti di flusso industriali (come il magnesio stearato), predilige fonti bio-identiche e brevetti ad alta assimilazione e confeziona i prodotti in vetro ambrato anziché in plastica**. Questa filosofia comporta un prezzo più alto e una minore solubilità istantanea, ma garantisce una **purezza del prodotto senza compromessi chimici**.

Nel dettaglio, la qualità di Sunday Natural si basa su tre pilastri:

1. **True Clean Label (Zero eccipienti di flusso):** per far scorrere velocemente le polveri nei macchinari industriali, quasi tutti i produttori utilizzano agenti di scorrimento (come il magnesio stearato). Sunday Natural ha scelto di eliminare gli additivi industriali, come dichiarato nella loro [linea guida True Clean Label](#); in sostanza ha scelto di rallentare la produzione per incapsulare i nutrienti senza l'ausilio di questi additivi.
2. **Fonti Bio-Identiche e Brevetti:** al posto di vitamine sintetiche isolate ed economiche, il brand predilige matrici naturali (come l'estratto di alghe per gli Omega-3 al posto del classico olio di pesce) o i brevetti mondiali più avanzati in termini di biodisponibilità, così che il corpo possa assorbire il nutriente in modo immediato e senza sforzo.
3. **Custodia in Vetro Ambrato:** dicono quasi totalmente addio alla plastica. Al posto dei classici barattoli in PET usati dalla grande distribuzione, scelgono di non usare la plastica a favore del vetro ambrato, una scelta di sostenibilità e conservazione biologica che l'azienda approfondisce nella [nota ufficiale sul confezionamento](#).

Potete approfondire ulteriormente leggendo [questa pagina](#).

Ma quali vantaggi si hanno utilizzando questa tipologia di prodotti?

La prima è la **tolleranza digestiva** (*soprattutto sottosforzo*); meno ingredienti estranei entrano nell'apparato digerente, minore è il rischio di irritazione gastrointestinale o di pesantezza digestiva. In sostanza, eliminando sostanze non nutritive (gli eccipienti di flusso), **si riduce il carico di lavoro del sistema digerente**.

La seconda è la **biodisponibilità**; il corpo riconosce e assorbe la sostanza più rapidamente e in percentuale maggiore, senza dover faticare per "convertirla" o scartarla: questo concetto si basa sulla biochimica dei nutrienti. Una vitamina in forma "bio-identica" o attiva (come il folato Quatrefolic® rispetto all'acido folico sintetico) ha per sua natura vie di assorbimento cellulare preferenziali e documentate da decine di studi indipendenti.

Integrità del prodotto nel tempo: i nutrienti sensibili (come vitamine o acidi grassi) mantengono intatta la loro potenza originaria fino all'ultima capsula, senza subire alterazioni da luce o microplastiche. Questa è fisica dei materiali. Il vetro scuro (ambrato) offre una barriera contro l'ossigeno e i raggi UV radicalmente superiore a qualsiasi plastica commerciale (PET), e per sua natura è un materiale inerte che elimina alla radice il rischio di migrazione di particelle chimiche dal contenitore al prodotto.

Ma dal punto di vista ecologico, è vera sostenibilità o solo marketing?

Diciamoci la verità: *nessun integratore salverà il pianeta e, quando possibile, è sempre da preferire il concetto food first, sia per quanto riguarda la sostenibilità che per la promozione di abitudini alimentari corrette.*

Ma quando la necessità è quella di integrare (supportata dalla prescrizione di personale qualificato), **allora si può affermare che Sunday Natural è un'ottima opzione**, anche dal punto di vista della sostenibilità grazie a scelte industriali concrete e verificabili. La più evidente è il totale addio ai barattoli di plastica a favore del vetro ambrato (smaltibile all'infinito o riutilizzabile a casa), unito a spedizioni con cartone riciclato e inchiostri ecologici. Inoltre, prediligono materie prime da coltivazioni biologiche e testate da laboratori indipendenti.

Per essere onesti al 100%, la sostenibilità di Sunday Natural ha ancora dei margini di crescita su cui l'azienda dovrebbe lavorare. Il primo limite è il paradosso del vetro: se da un lato elimina la plastica, dall'altro pesa molto di più, e trasportare flaconi pesanti sui camion dalla Germania all'Italia aumenta inevitabilmente i consumi di carburante e le emissioni di CO2.

Inoltre, per chi acquista lo stesso integratore ogni mese, l'accumulo di boccettini diventa controproducente, motivo per cui ***sarebbe un grande passo avanti l'introduzione di buste di ricarica in carta ecologica per riutilizzare lo stesso contenitore.*** Infine, sebbene le loro scelte ecologiche siano evidenti, manca ancora una certificazione ambientale internazionale e standardizzata di terze parti, come la B-Corp o la ISO 14001, che metta un sigillo ufficiale e burocratico sull'impatto dell'intera filiera aziendale.

Possiamo quindi concludere che Sunday Natural è indubbiamente uno dei leader europei e uno dei massimi punti di riferimento per la purezza, proprio grazie al loro standard True Clean Label e alla trasparenza unica nel pubblicare i test di laboratorio; ciò non toglie che, sul fronte della sostenibilità aziendale complessiva, ci siano brand che hanno fatto passi più significativi.

Ma questa purezza “si paga”?

Non aspettatevi proteine che sanno di biscotto o che si sciolgono all'istante con due colpi di shaker: non essendoci lecitine o aromi artificiali, il gusto è molto naturale e la solubilità richiede un po' più di energia.

Inoltre, non gestiscono lotti con certificazione ufficiale anti-doping (Informed-Sport), motivo per cui, se siete atleti professionisti soggetti a controlli federali, dovrete orientarvi su linee sportive dedicate.

Ma con una qualità così alta, perché i prodotti Sunday Natural non costano poi una fortuna?

Il prezzo resta competitivo perché Sunday Natural vende direttamente online, eliminando distributori, grossisti e ricarichi dei negozi fisici.

Saltando tutta la filiera intermedia, l'azienda riesce a destinare quel budget alla qualità delle materie prime e all'uso del vetro, offrendoti un prodotto premium senza il costo aggiuntivo della distribuzione tradizionale.

Come ultima cosa, ma non meno importante, vi invito a visionare il [giudizio dei consumatori su trustpilot.](#)

Riassumendo

Non esiste casa produttrice di 'integratori "migliore" in assoluto, ma esiste lo strumento corretto per la propria filosofia di vita. Se l'obiettivo principale è il risparmio economico o la ricerca di sapori artificiali da pasticceria, il mercato offre giganti della distribuzione imbattibili. **Se invece la priorità assoluta è l'assenza di additivi industriali, la linearità della filiera e il rispetto dei ritmi biologici del corpo, la proposta di Sunday Natural rappresenta un benchmark di riferimento nel panorama europeo.**